

PRIVATE TRAINING · 1 วัน · เวอร์คชีอปลงมือทำ

AI Agent for Content Production

ใช้ Codex สร้างงานภาพนิ่งและวิดีโอโฆษณา ตั้งแต่briefจนได้คลิปพร้อมตัดต่อ

สำหรับทีมการตลาดและนักออกแบบ บริษัท ดี.ไดรฟ์เวอร์ จำกัด (ddriver)

หลักสูตรหนึ่งวันที่พาทีมจากการใช้ ChatGPT และ Gemini แบบถามตอบ ไปสู่การใช้ AI Agent ที่ลงมือทำงานให้จริง ตั้ง Codex ให้รู้จักแบรนด์ ddriver เชื่อมกับเครื่องมือสร้างภาพและวิดีโอ แล้วผลิตภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และคลิป A-roll กับ B-roll สำหรับ TikTok ครบในวันเดียว

- เริ่มจากพื้นฐาน Agent จนถึงงานวิดีโอขั้นสูง ไม่ต้องเคยใช้ Agent หรือเขียนโปรแกรมมาก่อน
- ใช้แบรนด์ ddriver เป็นโจทย์ทั้งวัน ผลงานทุกชิ้นนำไปต่อยอดเป็นสื่อจริงของโรงเรียนได้
- ภาพทุกชิ้นออกมาเป็นแนวเดียวกัน เพราะ Agent จำข้อมูลแบรนด์ไว้ตั้งแต่คำสั่งแรก

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

FORMAT

Private Training · ลงมือทำรายคน

อาจารย์สารถีละขันธ์นจ่อ แล้วผู้เรียนทำตามไปพร้อมกันบนเครื่องตัวเอง

DURATION

1 วัน · 10:00–17:00

เรียน 6 ชั่วโมง พักกลางวัน 1 ชั่วโมง

CORE TOOL

AI Agent · Codex

เชื่อมกับ ZenityX Studio ผ่าน MCP สำหรับสร้างภาพและวิดีโอ

CORE OUTPUT

ชุดภาพโฆษณา และคลิปตามสตอรี่บอร์ด

แนวตั้ง 9:16 สำหรับ TikTok แยก A-roll และ B-roll พร้อมตัดต่อ

Course Promise

จบหนึ่งวัน ทีมมี Agent ที่รู้จักแบรนด์ ddriver สร้างงานเป็นภาษาไทยแล้วได้ภาพโฆษณาที่คุมแนวทางได้ สตอรี่บอร์ดที่วางชื่อตกรบ และคลิป A-roll กับ B-roll ที่ส่งต่อเข้าโปรแกรมตัดต่อได้ทันที ทำสื่อได้เร็วขึ้นและคุณภาพสม่ำเสมอขึ้น

1. ภาพรวมหลักสูตร

ทีมการตลาดและนักออกแบบของ ddriver ต้องการสื่อที่มีคุณภาพมากขึ้น ใช้เวลาทำน้อยลง และอยากเรียนรู้การใช้ Codex หลักสูตรนี้ออกแบบจากโจทย์ทั้งสามข้อ และตอบทุกข้อด้วยงานที่ Agent ทำได้จริง

โจทย์ที่ 1

ใช้ AI แบบถามตอบทีละครั้ง

ChatGPT และ Gemini ช่วยคิดและเขียนได้ แต่ทีมยังต้องคัดลอก วาง และทำต่อในโปรแกรมอื่นเอง
ทุกงานจึงเริ่มใหม่จากศูนย์

แนวทางในหลักสูตร

Codex ที่ลงมือทำงานให้

ติดตั้ง Codex ตั้งไฟล์เดอร์งานของแบรนด์ และเขียนไฟล์ AGENTS.md เก็บข้อมูล ddriver ไว้ Agent จึงสร้างไฟล์ จัดเก็บงาน และส่งเครื่องมืออื่นต่อให้เอง

โจทย์ที่ 2

คุณภาพสื่อไม่สม่ำเสมอ

ภาพแต่ละชิ้นออกมาคนละแนว สี โทน และหน้าตาตัวละครไม่ตรงกัน ต้องเจนซ้ำหลายรอบกว่าจะได้งานที่ใช้ได้

แนวทางในหลักสูตร

เลือกโมเดลเป็น และคุมแนวทางภาพ

เข้าใจว่าโมเดลภาพและวิดีโอแต่ละตัวเหมาะกับงานแบบไหน ใช้ Character Sheet และภาพอ้างอิงคุมหน้าตาตัวละคร และใช้ข้อมูลแบรนด์คุมโทนทุกชิ้น

โจทย์ที่ 3

วิดีโอใช้เวลาผลิตนาน

คลิปหนึ่งชิ้นต้องวางเรื่อง หาภาพประกอบ และถ่ายทำหลายช็อต ทำให้ปล่อยคอนเทนต์บน TikTok ได้ไม่ทันตามแผน

แนวทางในหลักสูตร

สตอรี่บอร์ดก่อน แล้วเจนตามแผน

ให้ Agent แดกบริฟเป็นสตอรี่บอร์ดที่ระบุชัดว่าช็อตไหนเป็น A-roll หรือ B-roll แล้วเจนวิดีโอตามแผน ได้ชุดคลิปที่ต่อกันได้ตั้งแต่รอบแรก

STEP 01

รู้จักแบรนด์

Codex และ
AGENTS.md

STEP 02

เชื่อมเครื่องมือ

MCP และ
โมเดลเจนภาพ

STEP 03

ภาพโฆษณา

ตัวละคร ฉาก และ KV

STEP 04

สตอรี่บอร์ด

ช็อตลิสต์
A-roll / B-roll

STEP 05

วิดีโอ

คลิปพร้อมตัดต่อ

หลักคิดสำคัญ · ทีมกำกับ Agent ลงมือ

Agent ไม่ได้มาแทนสายตาของนักออกแบบหรือการตัดสินใจของทีมการตลาด แต่รับงานที่ซ้ำและกินเวลา ทุกชิ้นที่ Agent ทำเป็นร่างที่ทีมตรวจสอบและเลือกเอง ผลงานของแต่ละช่วงยังเป็นต้นทางของช่วงถัดไป จึงได้ชุดสื่อที่ต่อเนื่องกันทั้งวัน

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบหลักสูตร ผู้เรียนจะทำได้ดังต่อไปนี้ได้ด้วยตัวเอง และใช้ต่อกับงานสื่อของ ddriver ได้ทุกแคมเปญ

อธิบายได้ว่า AI Agent ต่างจาก Chatbot อย่างไร และเลือกงานสื่อของทีมที่เหมาะสมจะให้ Agent ทำ แทนการถามตอบใน ChatGPT หรือ Gemini

ติดตั้งและใช้งาน Codex ตั้งไฟล์เดอร์งานของแบรนด์ และเขียน AGENTS.md ให้ Agent รู้จักโทน CI และกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์

เชื่อม Codex กับ ZenityX Studio ผ่าน MCP แล้วสั่งสร้างภาพและวิดีโอจากคำสั่งภาษาไทย โดยให้ Agent แจ้งราคาก่อนสร้างทุกครั้ง

เลือกโมเดลสร้างภาพและวิดีโอให้เหมาะกับงาน ทั้งงานภาพใหม่ งานแก้ภาพเดิม คลิปตัวละครพูด และคลิปบรรยายภาพ

สร้าง Character Sheet ของครูป๊อปปี้หรือพรีเซนเตอร์ และใช้เป็นภาพอ้างอิงคุมหน้าตาให้เหมือนกันทุกซีต

ผลิตภาพโฆษณาและ Key Visual โปสเตอร์คอร์ส พร้อมแก้ภาพเฉพาะจุด และเจนหลายแบบพร้อมกันเพื่อเลือก

แตกบทรีฟเป็นซีตลิสต์และสตอรี่บอร์ดแนวตั้ง 9:16 ที่ระบุ A-roll และ B-roll ทุกซีต และคุมความต่อเนื่องของฉาก

เจนคลิป A-roll ตัวละครพูดพร้อมเสียง และคลิป B-roll ประกอบเรื่อง ตามสตอรี่บอร์ด แล้วส่งต่อเข้าโปรแกรมตัดต่อ

ผลงานที่ผู้เรียนได้กลับไป

OUTPUT 01

ไฟล์เดอร์
แบรนด์ และ
AGENTS.md

OUTPUT 02

Codex ที่เชื่อม
ZenityX Studio
แล้ว

OUTPUT 03

Character Sheet
และภาพโฆษณา

OUTPUT 04

สตอรี่บอร์ด
คลิป TikTok

OUTPUT 05

ชุดคลิป A-roll
และ B-roll

ระดับความคาดหวังที่สมเหตุสมผลในหนึ่งวัน

เป้าหมายคือให้ผู้เรียนเดินครบหนึ่งรอบการผลิต ตั้งแต่รีฟจนได้ชุดคลิปตามสตอรี่บอร์ด และเข้าใจว่าจะสั่ง Agent ทำแคมเปญถัดไปอย่างไร ผลงานในห้องเรียนเป็นต้นแบบ ทีมควรตรวจสอบข้อความ ภาพ และการตัดต่อก่อนเผยแพร่จริง

3. กลุ่มผู้เรียน

ออกแบบให้ทีมการตลาดและนักออกแบบเรียนในห้องเดียวกัน ทุกคนทำ Workshop เดียวกันโดยใช้แบรนด์ ddriver เป็นโจทย์ จึงได้ภาษากลางในการทำสื่อร่วมกันหลังเรียน

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้เรียน	ทีมการตลาดและนักออกแบบของบริษัท ดี.โดรฟ์เวอร์ จำกัด จำนวน 6 ท่าน
พื้นฐานที่ต้องมี	ใช้คอมพิวเตอร์ได้คล่อง และเคยใช้ ChatGPT หรือ Gemini มาก่อน ไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมเป็น และไม่จำเป็นต้องเคยใช้ AI Agent
เครื่องมือหลัก	Codex เป็น AI Agent ตลอดทั้งวัน เชื่อมกับ ZenityX Studio ผ่าน MCP สำหรับสร้างภาพและวิดีโอ
โจทย์ที่ใช้	แบรนด์ ddriver และคอนเทนต์แนวตั้งสำหรับ TikTok ผลงานทุกช่วงต่อยอดจากบริฟเดียวกัน ตั้งแต่ภาพโฆษณาจนถึงคลิป
ภาษาที่ใช้สอน	ภาษาไทย คงศัพท์ภาษาอังกฤษที่ปรากฏจริงในเมนูของเครื่องมือไว้

ตัวอย่างงานของโรงเรียนสอนขับรถที่นำไปใช้ได้

คลิปให้ความรู้

เทคนิคขับรถสั้น ๆ

ครูฝึกเล่าเคล็ดลับเป็น A-roll สลับกับชื่อรถ ถนน และมุมกล้องในรถเป็น B-roll ใน 15-30 วินาที

โปรโมชั่นคอร์ส

Key Visual และภาพโฆษณา

ภาพโปรโมชั่นหลายขนาดสำหรับเพจและ TikTok ที่ใช้โทนสีและตัวละครชุดเดียวกันทุกชิ้น

คลิปเตรียมสอบ

ขั้นตอนและข้อควรรู้

คลิปอธิบายขั้นตอนเป็นชื่อต่อเนื่อง ใช้สตอรี่บอร์ดเดียวกัน ทำซ้ำได้หลายตอน

คลิปแนะนำโรงเรียน

บรรยากาศและบริการ

ฟรีเซนเตอร์เล่าจุดเด่นของโรงเรียน สลับกับภาพบรรยากาศการเรียนและสนามฝึก

ทำไมเรียนรวมกันได้

ทีมการตลาดถนัดบริฟและเนื้อเรื่อง ส่วนนักออกแบบถนัดภาพและองค์ประกอบ เมื่อเรียนลำดับงานเดียวกัน ทีมการตลาดเขียนบริฟที่ Agent เข้าใจได้ และนักออกแบบคุณภาพภาพได้ตรงจุด ทำให้ส่งงานต่อกันได้ลื่นขึ้น

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ทุกช่วงของวันจบด้วยสิ่งที่จับต้องได้ และผลงานของช่วงก่อนหน้ากลายเป็นวัตถุดิบของช่วงถัดไป จนได้ชุดภาพและคลิปของแบรนด์ครบในวันเดียว

ผลลัพธ์ที่ 1

Agent ที่รู้จักแบรนด์ ddriver

ไฟล์เดอร์งานของแบรนด์พร้อม AGENTS.md ที่บอกโทน CI กลุ่มเป้าหมาย และกติกาการทำสื่อ ทุกคำสั่งต่อจากนี้จึงได้ผลตรงแบรนด์โดยไม่ต้องอธิบายใหม่

ผลลัพธ์ที่ 2

Codex ที่สร้างภาพและวิดีโอได้

Codex ที่เชื่อม ZenityX Studio ผ่าน MCP แล้ว พร้อมความเข้าใจว่าโมเดลไหนเหมาะกับงานแบบใด และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างไร

ผลลัพธ์ที่ 3

Character Sheet และชุดภาพโฆษณา

ตัวละครครูฟีกหรือพีรเซนเตอร์ที่หน้าตาคงที่ ภาพรถและสนามฝึก และ Key Visual โปสเตอร์คอร์สที่ใช้ต่อได้

ผลลัพธ์ที่ 4

สตอรี่บอร์ดคลิป TikTok

ชื่อคลิปและภาพสตอรี่บอร์ดแนวตั้ง 9:16 ความยาว 15-30 วินาที ระบุ A-roll และ B-roll ทุกช็อตพร้อมบทพูด

ผลลัพธ์ที่ 5

ชุดคลิป A-roll และ B-roll ตามสตอรี่บอร์ด

คลิป A-roll ที่ตัวละครพูดพร้อมเสียง และคลิป B-roll ประกอบเรื่อง เรียงชื่อไฟล์ตามลำดับช็อตในไฟล์เดอร์ของแบรนด์ นำเข้า CapCut หรือโปรแกรมตัดต่อที่ทีมใช้อยู่ได้ทันที

ใช้ต่อหลังจบหลักสูตร

ต่อยอดที่ 1

ทำแคมเปญถัดไปเร็วขึ้น

ใช้ AGENTS.md และคำสั่งชุดเดิมกับโปรโมชันใหม่ ได้ภาพและคลิปในแนวทางเดียวกัน

ต่อยอดที่ 2

ผลิตคลิปเป็นซีรีส์

ใช้ตัวละครและโครงสตอรี่บอร์ดเดิม ทำคลิปให้ความรู้ต่อเนื่องหลายตอน

ต่อยอดที่ 3

ผสมกับ footage จริง

ใช้ B-roll จาก AI เติมช็อตที่ถ่ายยาก คู่กับ footage จริงของครูฟีกและสนามฝึก

KEY RESULT

brief หนึ่งชิ้น กลายเป็นชุดภาพโฆษณา และคลิปพร้อมตัดต่อภายในวันเดียว

ผู้เรียนกลับไปพร้อมผลงานของแบรนด์ที่ใช้ต่อได้จริง และลำดับการสั่ง Agent ที่ทำซ้ำได้กับทุกแคมเปญ

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน · 10:00–17:00

ช่วงเช้าตั้ง Agent เชื่อมเครื่องมือ และเริ่มสร้างภาพ ช่วงบ่ายยกระดับเป็นภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และวิดีโอ A-roll กับ B-roll ทุกคนทำ Workshop เดียวกันกับแบรนด์ ddriver

ช่วงเช้า · First Agent และการสร้างภาพผ่าน Agent

10:00 – 10:30

Session 1 · Agent vs Chatbot

เทียบการใช้ ChatGPT และ Gemini แบบถามตอบ กับ Agent ที่ลงมือทำงาน Codex ทำอะไรได้บ้างในงานสื่อ และกติกาการใช้ข้อมูลของแบรนด์และลูกค้า

10:30 – 11:15

Workshop 1 · ตั้ง Codex และ AGENTS.md ของแบรนด์

ตรวจการติดตั้งและบัญชี สร้างไฟล์เตอร์งาน ddriver เขียน AGENTS.md บอกโทน CI และกลุ่มเป้าหมาย แล้วส่งงานแรก คือคิดไอเดียคอนเทนต์ 10 เรื่องลงไฟล์

11:15 – 12:00

Workshop 2 · เชื่อม MCP และรู้จักโมเดล Generative AI

เชื่อม Codex กับ ZenityX Studio ผ่าน MCP ภาพรวมโมเดลสร้างภาพและวิดีโอว่าตัวไหนเหมาะกับงานแบบใด แล้วส่งสร้างภาพแรกผ่าน Agent

12:00 – 13:00

พักกลางวัน

ผู้เรียนเลือกหัวข้อคลิปจากไอเดีย 10 เรื่องที่ Agent คิดไว้ ใช้เป็นบทสรุปของช่วงบ่าย

ช่วงบ่าย · ภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และวิดีโอ

13:00 – 14:00

Workshop 3 · ภาพโฆษณาระดับมืออาชีพ

สร้าง Character Sheet ครูฝึกหรือฟรีเซนเตอร์ ภาพรถและสนามฝึก แก่ภาพเฉพาะจุด และทำ Key Visual โปสเตอร์คอร์ส โดยเจนหลายแบบพร้อมกันเพื่อเลือก

14:00 – 14:50

Workshop 4 · บริฟผู้สตอรี่บอร์ด

ให้ Agent แตะบริฟเป็นชื่อตัวละครและบทพูด ระบุ A-roll และ B-roll ทุกช็อต แล้วสร้างภาพสตอรี่บอร์ดแนวตั้ง 9:16 ที่คุมความต่อเนื่องของตัวละครและฉาก

14:50 – 15:05

พักเบรก

ผู้เรียนเปิดสตอรี่บอร์ดของกันและกัน และเลือกช็อตที่จะทำเป็นวิดีโอ

15:05 – 16:30

Workshop 5 · วิดีโอ A-roll และ B-roll

ทำ A-roll ตัวละครพูดพร้อมเสียงจากภาพสตอรี่บอร์ด และ B-roll ช็อตรถ บรรยายภาพ และภาพอินเสิร์ต ให้ Agent แจ้งราคาก่อนสร้างทุกช็อต แล้วจัดไฟล์ตามลำดับพร้อมตัดต่อ

16:30 – 17:00

Showcase และสรุป

ฉายผลงานของทุกคน ทบทวนลำดับการสั่ง Agent ทั้งวัน และวางแผนใช้งานจริงในทีมพร้อมตอบคำถาม

หมายเหตุ · เวลาของแต่ละช่วงอาจปรับตามความคืบหน้าของผู้เรียนในวันเรียน โดยคงลำดับเนื้อหาและผลงานของทุกช่วงไว้

รายละเอียดช่วงเช้า · First Agent และการสร้างภาพผ่าน Agent

ช่วงเช้าสร้างรากฐานที่ทุกช่วงบ่ายต้องใช้ เมื่อ Agent รู้จักแบรนด์และสิ่งเครื่องมือสร้างภาพได้แล้ว งานภาพและวิดีโอในช่วงบ่ายจะออกมาตรงแบรนด์ตั้งแต่รอบแรก

SESSION 1 · 30 นาที

Agent vs Chatbot

01

Chatbot กับ Agent

Chatbot ตอบเป็นข้อความ ส่วน Agent สร้างไฟล์ จัดโพสเตอร์ และสิ่งเครื่องมืออื่นให้

02

Codex ในงานสื่อ

คิดคอนเทนต์ เขียนบท วางชื่อ สร้างภาพ และสร้างวิดีโอในทีเดียว

03

กติกาข้อมูล

ไม่ใส่ข้อมูลลูกค้าจริง AI ร่าง ทีมตัดสินใจ และตรวจสอบก่อนเผยแพร่

04

เลือกงานของทีม

งานสื่อที่กินเวลาที่สุด ใช้เป็นเป้าหมายของวัน

รายการงานสื่อที่จะให้ Agent ช่วย

WORKSHOP 1 · 45 นาที

ตั้ง Codex และ AGENTS.md ของแบรนด์

ขั้นตอน

ตรวจสอบการติดตั้ง Codex และบัญชี สร้างโพสเตอร์งาน ddriver แล้วให้ Agent ช่วยเขียน AGENTS.md จากการถามทีละคำถาม

สิ่งที่อยู่ในไฟล์

โทนการสื่อสาร สีและ CI กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางที่ลงสื่อ และสิ่งที่ห้ามทำในสื่อ

โพสเตอร์แบรนด์ · AGENTS.md · ไอเดีย 10 เรื่อง

WORKSHOP 2 · 45 นาที

เชื่อม MCP และรู้จักโมเดล Generative AI

ขั้นตอน

เชื่อม Codex กับ ZenityX Studio ผ่าน MCP ดูภาพรวมโมเดลสร้างภาพและวิดีโอ แล้วสั่งสร้างภาพแรกจากไอเดียของตัวเอง

สิ่งที่ได้ฝึก

เลือกโมเดลให้ตรงงาน ตั้งสัดส่วนภาพ และให้ Agent แจ้งราคาการสร้างทุกครั้ง

Codex ที่สร้างภาพได้ · ภาพแรกของแบรนด์

ทำไมต้องเริ่มจาก AGENTS.md

ถ้า Agent ไม่รู้ว่าแบรนด์ใช้สื่ออะไร พูดกับใคร และลงสื่อช่องทางไหน ทุกคำสั่งต้องอธิบายซ้ำ และภาพจะออกมาคนละแนว ไฟล์ที่เขียนครั้งเดียวทำให้งานทั้งวัน และทุกแคมเปญหลังจากนี้ ออกมาเป็นแนวของ ddriver

รายละเอียดช่วงบ่าย · ภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และวิดีโอ

อาจารย์สาธิตแต่ละชั้นบนจอก่อน แล้วผู้เรียนทำตามไปพร้อมกันกับบริฟของตัวเอง ผลงานของช่วงก่อนหน้าเป็นต้นทางของช่วงถัดไปเสมอ

WORKSHOP 3 · 60 นาที

ภาพโฆษณาระดับมืออาชีพ

ขั้นตอน

สร้าง Character Sheet ของครูฝึกหรือฟรีเซนเตอร์ ภาพรถและสนามฝึก แล้วรวมเป็น Key Visual โปรโมชันคอร์ส

สิ่งที่ได้ฝึก

ใช้ภาพอ้างอิงคุมหน้าตาตัวละคร แก่ภาพเฉพาะจุด และเจนหลายแบบพร้อมกันเพื่อเลือก

Character Sheet · ภาพฉาก · Key Visual

WORKSHOP 4 · 50 นาที

บริฟสู่สตอรี่บอร์ด

ขั้นตอน

ให้ Agent แยกบริฟเป็นชื่อตัวละครและบทพูด แล้วสร้างภาพสตอรี่บอร์ดแนวตั้ง 9:16 ทีละชื่อจากตัวละครชุดเดิม

สิ่งที่ได้ฝึก

วางมุมกล้องให้หลากหลาย ระบุ A-roll และ B-roll ทุกชื่อและความต่อเนื่องของฉาก

ชื่อตัวละคร · บทพูด · สตอรี่บอร์ด 9:16

WORKSHOP 5 · 85 นาที

วิดีโอ A-roll และ B-roll

นำภาพสตอรี่บอร์ดมาสร้างเป็นวิดีโอทีละชื่อผ่าน Agent ใช้ความยาวสั้นและความละเอียดที่เหมาะสมกับการทดลองในห้องเรียน Agent แจ้งราคาก่อนสร้างทุกชื่อ แล้วตั้งชื่อไฟล์ตามลำดับชื่อในโฟลเดอร์ของแบรนด์

A-ROLL

ตัวละครพูด

ครูฝึกหรือฟรีเซนเตอร์พูดบทจากสตอรี่บอร์ด พร้อมเสียงพูดภาษาไทยและสื่อน้ำทำทาง

B-ROLL

ชื่อประกอบเรื่อง

ชื่อตรง ถนน มุมในห้องโดยสาร และภาพอินเสิร์ต ที่ช่วยเล่าเรื่องระหว่างบทพูด

ส่งต่อ

ไฟล์พร้อมตัดต่อ

คลิปเรียงตามชื่อตัวละคร นำเข้า CapCut หรือโปรแกรมที่ทีมใช้ได้ทันทีไม่ต้องจัดใหม่

ชุดคลิป A-roll และ B-roll ตามสตอรี่บอร์ด

Showcase และสรุป · 30 นาที

ฉายชุดคลิปของผู้เรียนทุกคน ทบทวนลำดับการสั่ง Agent ตั้งแต่ AGENTS.md จนถึงวิดีโอ รวมคำสั่งที่ได้ผลไว้ในโฟลเดอร์ของแบรนด์เพื่อใช้กับแคมเปญถัดไป และวางแผนใช้งานจริงในทีม

6. ขอบเขตการสอน

ระบุไว้ชัดเจนตั้งแต่ต้น เพื่อให้ทีมเข้าใจตรงกันว่าหลักสูตรครอบคลุมถึงไหน

Codex ตัวเดียวตลอดทั้งวัน

ผู้เรียนใช้ Codex บนเครื่องของตัวเอง ภาพและวิดีโอสร้างผ่าน ZenityX Studio ที่เชื่อมด้วย MCP ไม่สอนการสร้างภาพผ่านหน้าเว็บของ ChatGPT หรือ Gemini โดยตรง

ไม่สอนตัดต่อพื้นฐาน

หลักสูตรจบที่ชุดคลิปเรียงตามชื่อพร้อมตัดต่อ การตัดต่อ ใส่ซับ ใส่เพลง และปรับจังหวะทีมทำต่อในโปรแกรมที่ใช้อยู่ หลักสูตรไม่สอนการใช้โปรแกรมตัดต่อ

เครดิตสร้างภาพและวิดีโอ

วิดีโอใช้เครดิตมากกว่าภาพหลายเท่า ในห้องเรียนจึงใช้คลิปสั้นและความละเอียดสำหรับทดลอง ตกลงงบเครดิตต่อผู้เรียนล่วงหน้า และให้ Agent แจ้งราคาก่อนสร้างทุกครั้ง

ภาพบุคคลและข้อมูล

ถ้าใช้ภาพครูป้าหรือพนักงานจริงเป็นภาพอ้างอิง ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของภาพ และไม่ใช้ข้อมูลหรือภาพของนักเรียนจริงในห้องเรียน ทั้งหมดสอนเป็นหลักปฏิบัติ ไม่ใช่คำปรึกษาทางกฎหมาย

ความถูกต้องของเนื้อหาการขบขี้

สื่อที่สร้างต้องไม่แสดงพฤติกรรมขบขี้ที่อันตรายหรือผิดกฎหมาย และข้อมูลเรื่องการสอบใบขบขี้ต้องตรงกับแหล่งทางการก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง AI ร่าง ทีมเป็นผู้ตัดสินใจ

ข้อจำกัดที่ต้องรู้ - สิ่งที่ AI ยังทำได้ไม่สมบูรณ์

ตัวหนังสือไทยในภาพและวิดีโออาจเพี้ยน ป้ายทะเบียนและป้ายจราจรอาจไม่ตรงของจริง การเคลื่อนที่ของรถและพวงมาลัยในวิดีโออาจผิดธรรมชาติ และปากกับเสียงพูดอาจไม่ตรงกันในบางข้อ จึงต้องตรวจทุกชิ้นก่อนนำไปใช้ และใช้ข้อความจริงซ้อนตอนตัดต่อแทน

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส และสิ่งที่ขอให้เตรียม

หลักสูตรไม่มีการสอบ แต่ใช้ผลงานของผู้เรียนในแต่ละช่วงเป็นตัวชี้วัดว่าทำได้จริงกับงานของแบรนด์

ช่วง	สิ่งที่ใช้วัด	เกณฑ์ที่ถือว่าผ่าน
Session 1	รายการงานสื่อที่จะให้ Agent ช่วย	แยกงานของ Agent กับ Chatbot ได้ และบอกกติกาข้อมูลได้ครบ
Workshop 1	ไฟล์เดอร์แบรนด์และ AGENTS.md	Agent คิดไอเดียคอนเทนต์ได้ตรงโทน และกลุ่มเป้าหมาย
Workshop 2	การเชื่อม MCP และภาพแรก	สร้างภาพผ่าน Codex ได้ และเลือกโมเดลได้เหมาะกับงาน
Workshop 3	Character Sheet และภาพโฆษณา	ตัวละครหน้าตาคงที่ และ Key Visual อยู่ในแนวทางของแบรนด์
Workshop 4	ชื่อตัวละครและสตอรี่บอร์ด 9:16	ทุกชื่อระบุ A-roll หรือ B-roll และฉากต่อเนื่องกัน
Workshop 5	ชุดคลิป A-roll และ B-roll	มีคลิปทั้งสองแบบครบตามสตอรี่บอร์ด และเรียงพร้อมตัดต่อ

สิ่งที่ขอให้ผู้เรียนเตรียมล่วงหน้า

ก่อนวันเรียน

คอมพิวเตอร์ และบัญชี ChatGPT

Notebook ของตัวเองที่ติดตั้งโปรแกรมได้ พร้อมบัญชี ChatGPT แบบสมัครสมาชิกที่ใช้ Codex ได้ ติดตั้งและทดสอบตามเช็คลิสต์ที่ส่งให้ก่อนวันเรียน

ก่อนวันเรียน

บัญชี ZenityX Studio

บัญชี ZenityX Studio สำหรับสร้างภาพและวิดีโอ พร้อมเครดิตตามงบที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้าต่อผู้เรียน

ก่อนวันเรียน

ข้อมูลแบรนด์ ddriver

โลโก้ สีของแบรนด์ ตัวอย่างโพสต์หรือคลิปที่ชอบ 2-3 ชิ้น และโปรโมชันที่อยากทำสื่อ ใช้เป็นโจทย์ตลอดทั้งวัน

ในวันเรียน

อุปกรณ์และภาพอ้างอิง

สายชาร์จ Notebook หูฟังสำหรับตรวจสอบเสียงคลิป A-roll และภาพครูড়ึก รถ หรือสนามฝึกจริงถ้ามี พร้อมความยินยอม

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

ONE-LINE SUMMARY

หนึ่งวันที่ทีมได้ Agent ผลิตสื่อของแบรนด์ ตั้งแต่ภาพโฆษณาจนถึงคลิปพร้อมตัดต่อ

ตั้ง Codex ให้รู้จัก ddriver เชื่อมกับเครื่องมือสร้างภาพและวิดีโอ แล้วผลิต Character Sheet ภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และคลิป A-roll กับ B-roll ด้วยคำสั่งภาษาไทย โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม

จุดเด่นที่ 1

พื้นฐานถึงขั้นสูงในวันเดียว

เริ่มจากความต่างของ Agent กับ Chatbot ไปจนถึงการผลิตวิดีโอตามสตอรี่บอร์ด ตามที่ทีมต้องการ

จุดเด่นที่ 2

ได้เรียน Codex ตามโจทย์

ใช้บัญชี ChatGPT ที่ทีมคุ้นเคยอยู่แล้ว ต่อยอดเป็น Agent ที่ลงมือทำงานสื่อให้จริง

จุดเด่นที่ 3

คุณภาพสม่ำเสมอทุกชิ้น

AGENTS.md และ Character Sheet คู่มือ CI และหน้าตาตัวละครให้ตรงกันทั้งภาพและคลิป

จุดเด่นที่ 4

ทำซ้ำได้กับทุกแคมเปญ

คำสั่งที่ได้ผลเก็บไว้ในโฟลเดอร์ของแบรนด์ แคมเปญถัดไปเริ่มจากบรีฟได้ทันที

ฐานเนื้อหาที่นำมาเรียบเรียง

ฐานที่ 1

First Agent for Beginner

ความต่างของ Agent กับ Chatbot การติดตั้งไฟล์ความจำ และการเชื่อม MCP

ฐานที่ 2

AI Agent for Graphic Design

การใช้ Codex ร่วมกับเครื่องมือสร้างภาพ เพื่อทำภาพโฆษณาและ Key Visual

ฐานที่ 3

AI Agent for Video Production

สตอรี่บอร์ด A-roll และ B-roll และการสร้างวิดีโอผ่าน Agent อย่างเป็นระบบ