



COURSE TIMETABLE · PRIVATE HANDS-ON TRAINING

AI Agent for Content Production

ใช้ Codex สร้างงานภาพนิ่งและวิดีโอโฆษณา ตั้งแต่บรีฟจนได้คลิปพร้อมตัดต่อ

ทีมกำกับ → Agent ลงมือ

1 วัน · 10:00–17:00

Session 1 + 5 Workshop + Showcase

ผลงาน 5 ชิ้น

Codex · ZenityX Studio ผ่าน MCP

ทีมการตลาดและนักออกแบบ ddriver



หมายเหตุถึงผู้เรียน: เวลาปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม — ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน
โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน
ไม่ใส่ข้อมูลหรือภาพนักเรียนจริงลง AI · ภาพบุคคลจริงต้องได้รับความยินยอม · ทุกชิ้นที่ Agent ทำเป็นร่าง ทีมตรวจก่อนเผยแพร่

Timetable

โจกย์ทั้งวัน = แบนด์ ddriver · คอนเทนต์แนวตั้ง 9:16 สำหรับ TikTok

🌞 ภาคเช้า First Agent และการสร้างภาพผ่าน Agent		
SESSION 01 10:00–10:30	Session 1 Agent vs Chatbot ผลลัพธ์ รายการงานสื่อที่จะให้ Agent ช่วย	• ChatGPT/Gemini ตอบเป็นข้อความ · Agent สร้างไฟล์และสั่งเครื่องมือให้ • Codex ในงานสื่อ: คิดคอนเทนต์ · เขียนบท · วางชื่อ · สร้างภาพและวิดีโอ • กติกาข้อมูล: ไม่ใส่ข้อมูลลูกค้าจริง · AI ร่าง ทีมตัดสินใจ • เลือกงานสื่อที่กินเวลาที่สุด = เป้าหมายของวัน 
WORKSHOP 01 10:30–11:15	Workshop 1 ตั้ง Codex และ AGENTS.md ของแบรนด์ ผลลัพธ์ โฟลเดอร์ ddriver + AGENTS.md + ไอเดียคอนเทนต์ 10 เรื่อง	• ตรวจสอบการติดตั้ง Codex และบัญชี ChatGPT • สร้างโฟลเดอร์งาน ddriver แล้วเปิดใน Codex • Agent ถามทีละคำถาม แล้วเขียน AGENTS.md: โทณ · CI · กลุ่มเป้าหมาย · ช่องทาง • งานแรก: ไอเดียคอนเทนต์ TikTok 10 เรื่องลงไฟล์ 
WORKSHOP 02 11:15–12:00	Workshop 2 เชื่อม MCP และรู้จักโมเดล Generative AI ผลลัพธ์ Codex ที่สร้างภาพได้ + ภาพแรกของแบรนด์	• เชื่อม Codex กับ ZenityX Studio ผ่าน MCP • ภาพรวมโมเดล: ภาพใหม่ · แก้ภาพ · วิดีโอตัวละครพูด · วิดีโอบรรยากาศ • ตั้งสัดส่วนภาพให้ตรงช่องทาง 9:16 · 1:1 · 16:9 • ให้ Agent แจ้งราคาก่อนสร้างทุกครั้ง 
12:00–13:00 🕒 พักกลางวัน · เลือกหัวข้อคลิปจากไอเดีย 10 เรื่อง ใช้เป็นบรีฟช่วงบ่าย		
🌆 ภาคบ่าย ภาพโฆษณา สตอรี่บอร์ด และวิดีโอ		
WORKSHOP 03 13:00–14:00	Workshop 3 ภาพโฆษณาระดับมืออาชีพ ผลลัพธ์ Character Sheet + ภาพฉาก + Key Visual	• Character Sheet ครูฝึกหรือฟรีเซนเตอร์: หน้า · ข้าง · สีหน้า • ภาพรถและสนามฝึก โดยใช้ภาพอ้างอิงคัมหน้าตาตัวละคร • แก้ภาพเฉพาะจุดโดยไม่ต้องเจนใหม่ทั้งภาพ • Key Visual โปรมือชันคอร์ส เจนหลายแบบพร้อมกันเพื่อเลือก 
WORKSHOP 04 14:00–14:50	Workshop 4 บรีฟสู่สตอรี่บอร์ด ผลลัพธ์ ชีตลิสต์ + บทพูด + สตอรี่บอร์ด 9:16	• Agent แดกบรีฟเป็นชีตลิสต์และบทพูด คลิป 15–30 วินาที • ตัดป้าย A-roll / B-roll ทุกชื่อ • สร้างภาพสตอรี่บอร์ดทีละชื่อจากตัวละครชุดเดิม • มุกกล้อหลากหลาย คมความต่อเนื่องของฉาก 
14:50–15:05 📄 พักเบรก · เปิดสตอรี่บอร์ดของกันและกัน แล้วเลือกชื่อที่จะทำวิดีโอ		
WORKSHOP 05 15:05–16:30	Workshop 5 วิดีโอ A-roll และ B-roll ผลลัพธ์ ชุดคลิปตามสตอรี่บอร์ด พร้อมตัดต่อ	• A-roll: ตัวละครพูดบทพร้อมเสียงภาษาไทยจากภาพสตอรี่บอร์ด • B-roll: ชื่อตรก · ถนน · มุมในห้องโดยสาร · ภาพอินเสิร์ต • คลิปสั้นความละเอียดสำหรับทดลอง · แจ้งราคาก่อนสร้างทุกชื่อ • ตั้งชื่อไฟล์ตามลำดับชื่อ นำเข้า CapCut ได้ทันที 
SHOWCASE Show 16:30–17:00	Showcase และสรุป ฉายผลงาน · แผนใช้งานจริง · Q&A ผลลัพธ์ คำสั่งที่ได้ผล เก็บไว้ในโฟลเดอร์แบรนด์	• ฉายชุดภาพและคลิปของผู้เรียนทุกคน • เส้นทางทั้งวัน: AGENTS.md → MCP → ภาพ → สตอรี่บอร์ด → วิดีโอ • รวมคำสั่งที่ได้ผลไว้ใช้กับแคมเปญถัดไป • วางแผนใช้งานจริงในทีม · Q&A 

📌 ผลลัพธ์หลังเรียน · ผลงาน 5 ชิ้น

- โฟลเดอร์แบนด์และ AGENTS.md — Agent รู้จักโทณ CI และกลุ่มเป้าหมาย
- Codex ที่เชื่อม ZenityX Studio — สร้างภาพและวิดีโอได้จากคำสั่งภาษาไทย
- Character Sheet และภาพโฆษณา — ตัวละครคงที่ ภาพฉาก และ Key Visual
- สตอรี่บอร์ดคลิป TikTok — ชีตลิสต์ บทพูด ภาพ 9:16 ตัดป้าย A/B-roll
- ชุดคลิป A-roll และ B-roll — เรียงตามชื่อ นำเข้าโปรแกรมตัดต่อได้ทันที

✅ สิ่งที่ต้องเตรียม

- Notebook ของตัวเอง** ที่ติดตั้งโปรแกรมได้ + สายชาร์จ + หูฟังไว้ตรวจสอบเสียงคลิป
- บัญชี ChatGPT แบบสมัครสมาชิกที่ใช้ Codex ได้** ติดตั้งและทดสอบตามเช็คลิสต์ก่อนวันเรียน
- บัญชี ZenityX Studio** — เครดิตตามงบที่ตกลงกันล่วงหน้า
- ข้อมูลแบนด์ ddriver** — โลโก้ สี ตัวอย่างโพสต์หรือคลิป 2–3 ชิ้น และโปรมือชันที่อยากทำ
- ภาพครูฝึก รถ หรือสนามฝึกจริง** (ถ้ามี พร้อมความยินยอม)

📞 ติดต่อ

- 062-262-9644
- LINE @zenityx
- zenityxai.com

ออกแบบหลักสูตรโดย
สถาบัน ZenityX